**Communiqué de presse**

13 mai 2024

**Prolongée en raison de son succès : la voiture de votre vie de Volkswagen et Voltage Brussels.**

La campagne de marque locale lancée l'année dernière par Voltage Brussels a été particulièrement bien accueillie et a donné des résultats époustouflants. Avec le lancement d'un certain nombre de nouveaux modèles, elle a désormais donné lieu à une nouvelle séquence.

« Le mieux avec une Volkswagen, c'est ce que vous en faites. » C'est avec ce slogan que Volkswagen a conclu sa première campagne « La voiture de votre vie ». Sur le thème iconique de « What a difference a day makes », cette campagne mettait en scène un certain nombre de Volkswagen montrant clairement que les gens y vivaient pleinement.

Non seulement le spot a été accueilli avec enthousiasme, mais plusieurs post-tests ont montré qu'il avait obtenu des scores incroyables et extrêmement élevés en termes de mémorisation publicitaire, d'intelligibilité, de crédibilité, de pouvoir de persuasion et d'originalité. Il s'agit de la publicité automobile la mieux notée depuis 2016 (Source : Listen Research).

Bart Nyns, Marketing Manager Volkswagen Belgium Passenger Cars & Commercial Vehicles : « Des analyses approfondies ont également montré que la campagne a obtenu d'excellents résultats tout au long du funnel. Cette campagne de marque était donc les prémices parfaites d’une campagne de communication plus tactique et axée sur le Salon. Une histoire de marque bien racontée peut parfois faire plus que ce que l'on croit. »

Grâce à ces informations et avec l'arrivée d'un certain nombre de nouveaux modèles (l'ID.7, l'ID.Buzz sept places, le nouveau Tiguan), une suite a rapidement été mise en place.

Le ton et le message sont restés les mêmes, y compris le réalisateur. Joe Vanhoutteghem (Czar) a encore tourné des scènes surprenantes et introduit - pourquoi pas - un alpaga en plus des nouvelles Volkswagen.